

Clara Leandrini de Camargo

[in LinkedIn](#) | [+5511964444476](tel:+5511964444476) | claraleandrinedecamargo.com | contato.claraleandrini@gmail.com | [meu portfólio](#)

Resumo

Jornalista especializada em moda, com mais de 4 anos de experiência em redação, reportagem e produção audiovisual. Destaque em redação, reportagem, cobertura de eventos, roteirização, produção audiovisual, assessoria de imprensa e gestão de mídias sociais. Vasta experiência em nichos como moda, beleza, saúde e bem-estar, com habilidades comprovadas em conteúdo estratégico e comunicação de impacto. Além disso, conta com quatro anos de experiência no mercado da moda, atuando em áreas como design, direção de arte, pesquisa de tendências, styling e sustentabilidade. Perfil dinâmico, investigativo, criativo e orientado a resultados, com forte capacidade de integrar conhecimentos em moda e comunicação para desenvolver projetos inovadores e sustentáveis.

Formação

Graduação em Jornalismo e Comunicação Social Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM São Paulo 08/2020 – 07/2024

- Graduação concluída com honras e nota máxima.
- Indicada como Melhor Projeto de Conclusão de Curso 2025 na categoria Site e Audiovisual.

Bacharelado em Design de Moda Instituto Europeo di Design - IED São Paulo 02/2019 – 08/2020

- Graduação interrompida no 4º semestre. Foco em design, ética e sustentabilidade na indústria da moda.

Experiência

Repórter Freelancer Harper's Bazaar Brasil são paulo e remoto 02/2024 - presente

- Produção de **conteúdos escritos e audiovisuais** para o site e redes sociais da revista.
- Planejamento e realização de **entrevistas** durante as **Semanas de Moda**, nacionais e internacionais.
- **Cobertura de desfiles** e bastidores de eventos (**backstages**).

Editora de Conteúdo Revista Manequim são paulo e remoto 05/2023 – 08/2024

- Supervisão e produção de **conteúdo textual e audiovisual** para o site e redes sociais da revista.
- Participação e produção de **entrevistas, coletivas de imprensa e cobertura de eventos** nas áreas de **moda, beleza, decoração e comportamento**.
- Responsável pelo monitoramento de **audiência online, métricas, SEO** e gestão de **dados operacionais**.

Estagiária de Jornalismo Hollywood Forever TV são paulo e remoto 04/2023 – 05/2023

- Produção de **conteúdo de texto e audiovisual** para o site, com foco em **notícias de celebridades e cultura pop** do universo de Hollywood.
- Participação e produção de **entrevistas, coletivas de imprensa e cobertura de eventos**.

Estagiária de Jornalismo Revista Manequim são paulo e remoto 03/2022 – 10/2022

- Criação de **conteúdo textual e audiovisual** para o site e redes sociais, cobrindo **moda, beleza, decoração e comportamento**.
- Participação em **entrevistas, coletivas de imprensa e eventos** majoritariamente do setor de moda e beleza.

Estagiária Jornalismo e Design Agência Casa 929 são paulo e remoto 08/2021 – 10/2021

- Produção de **conteúdo para redes sociais** e suporte em **relacionamento com clientes**.
- Desenvolvimento de materiais voltados para **imagem de moda**.
- Direção de arte e imagem de moda/styling para clientes desse nicho.

Cursos e certificados

- **Formação Social Media** | Agência Koko
- **Jornalismo de Moda** | Vogue & Fashion Meeting
- **Styling e produção de moda** | Anna Boogie & Fashion Meeting
- **Cobrindo Semanas de Moda** | Paula Martins & Fashion Meeting
- **Jornalismo de Moda Digital** | Paula Martins & Fashion Meeting
- **Fundamentos do Jornalismo de Moda** | Lilian Pacce & Fashion Meeting

Clara Leandrini de Camargo

[in LinkedIn](#) | [+5511964444476](tel:+5511964444476) | claraleandrinedecamargo.com | contato.claraleandrini@gmail.com | [meu portfólio](#)

- Formação Diferente dos Iguais - Branding & Branding Pessoal | Ketherin Kaffka
- Fundamentos do Jornalismo de Moda | Lilian Pacce & Fashion Meeting

Idiomas

- **Português:** Língua nativa;
- **Inglês:** Avançado (fluência em leitura, escrita e conversação);
- **Espanhol:** Intermediário (habilidade em leitura e comunicação);
- **Italiano:** Básico (compreensão inicial e comunicação básica).

Competências

- **Produção de Conteúdo e Comunicação**

SEO: Estratégias para otimização de conteúdo em plataformas digitais.

Storytelling e escrita criativa: Criação de narrativas envolventes para diferentes públicos e formatos.

Desenvolvimento de conteúdos para web: Textos, artigos e roteiros adaptados para plataformas digitais e redes sociais.

Conteúdos audiovisuais: Entrevistas, backstages, coletivas de imprensa, direção de arte e imagem de moda.

Apuração e checagem de fatos (fact-checking);

Cobertura especializada em nichos como moda, beleza, saúde, sustentabilidade e cultura.

Jornalismo Investigativo: Experiência em apuração detalhada e fontes confidenciais.

Cobertura Internacional: Capacidade de reportar eventos globais com precisão.

Jornalismo de Soluções: Abordagem de temas focada em soluções para problemas sociais e ambientais.

Produção de roteiros, narração e locução e apresentação para projetos de rádio, vídeos e podcasts.

- **Softwares e Ferramentas Criativas**

Edição de imagem e design: Adobe **Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom** e **Canva**;

Edição de vídeo e motion graphics: Adobe **Premiere, After Effects** e **CapCut**;

Ilustração digital: Procreate.

- **Gestão de Mídias Sociais e Branding**

Planejamento, criação e execução de estratégias para **redes sociais**;

Planejamento e criação de estratégias para campanhas digitais.

Desenvolvimento de projetos de **branding**, identidade visual e engajamento de marca.

Gestão e monitoramento de métricas e engajamento em redes sociais.

Otimização de conteúdos para aumento de tráfego orgânico.

- **Ferramentas Operacionais**

Domínio do pacote **Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)** para relatórios e apresentações.

Conhecimento básico de **HTML** e intermediário de **WordPress**.

Familiaridade com ferramentas de análise como **Google Analytics** e **SimilarWeb**.

Uso avançado de softwares como **Trello, Notion** e **Asana** para gestão de projetos.

- **Comunicação e Relacionamento**

Assessoria de imprensa: elaboração de press releases e media kits.

Gestão de relacionamentos com fontes, clientes e stakeholders.

Organização de eventos e mediação de coletivas de imprensa.

Gestão de Crises: Planejamento e execução de estratégias de comunicação em momentos críticos.

Marketing de Conteúdo: Criação de materiais alinhados a estratégias de inbound marketing.

Experiência Multicultural: Sensibilidade para trabalhar com diferentes culturas e perspectivas globais;